



POLITIKA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I ODRŽIVOG POSLOVANJA

Naše poduzeće predano je stvaranju pozitivnog utjecaja na društvo i okoliš. Vjerujemo da uspjeh nije samo financijski rezultat, već i naš doprinos zajednici u kojoj poslujemo. Ova politika društvene odgovornosti osmišljena je kako bi osigurala da svi naši poslovni procesi budu usklađeni s najvišim etičkim standardima te da aktivno doprinosimo održivom razvoju.

Naša misija

Cilj nam je poslovati na način koji je ekonomski, socijalno i ekološki održiv. Želimo biti uzor u našoj industriji, promovirajući odgovorne poslovne prakse i potičući pozitivne promjene.

Naši principi

- 1. Etika i integritet:** Poslujemo transparentno i pošteno, pridržavajući se svih zakona i propisa. Potičemo etičko ponašanje među našim zaposlenicima i partnerima.
- 2. Poštivanje ljudskih prava:** Podupiremo i štitimo ljudska prava svih naših zaposlenika, kupaca i zajednica u kojima poslujemo. Radimo na stvaranju radnog okruženja bez diskriminacije i uz poštivanje različitosti.
- 3. Zaštita okoliša:** Posvećeni smo smanjenju našeg ekološkog otiska. Ulažemo u održive tehnologije i prakse te potičemo odgovorno korištenje resursa.
- 4. Društvena uključenost:** Aktivno sudjelujemo u razvoju zajednica kroz donacije, volonterski rad i partnerstva s lokalnim organizacijama. Potičemo naše zaposlenike, klijente i dobavljače da se uključe u društveno korisne aktivnosti.
- 5. Odgovorno upravljanje:** Osiguravamo da naši upravljački procesi budu transparentni i odgovorni. Redovito pregledavamo i unaprjeđujemo naše politike kako bismo osigurali usklađenost s najboljim praksama.

Implementacija i praćenje

Ova politika društvene odgovornosti implementira se kroz sve razine našeg poduzeća. Svaki zaposlenik ima odgovornost pridržavati se ove politike i doprinositi njezinoj provedbi. Naš tim za društvenu odgovornost redovito će pratiti napredak i izvještavati o postignućima te predlagati unaprjeđenja.

Eventful d.o.o., OIB: 41447455177

Gračanska cesta 39, 10000 Zagreb

Email: info@eventful.hr, Mobitel: 091 950 6369, Web stranica: www.eventful.hr



Predani smo kontinuiranom poboljšanju naših društvenih i ekoloških performansi. Vjerujemo da odgovorno poslovanje nije samo naša dužnost, već i ključ našeg dugoročnog uspjeha. Pozivamo sve naše zaposlenike, partnere i dionike da podrže i pridonese našim naporima za bolje sutra.

Ova politika je osnova našeg opredjeljenja za društvenu odgovornost i služi kao vodič za naše svakodnevno poslovanje.

POLITIKA POSLOVANJA AGENCIJE

Održivost, etika u poslovanju, te efikasnost u našem su DNK-u. Upravo iz tog razloga, politika naše agencije je zapravo vrlo jasna.

Transparentnost

Naš pristup prema klijentu je uvijek transparentan. Kod nas, skriveni troškovi ne postoje, kao niti iznenadne promjene u budžetima ili dodatne naknade kod konzultacija ili edukacija. Sve je javno i svima dostupno.

Klijent na prvom mjestu

Svakom klijentu pristupamo maksimalno personalizirano. Bitno nam je da svaki klijent, bez obzira koju uslugu platio, ima osjećaj da je dobio ono što je platio, a najčešće i više od toga.

Politika izvrsnosti

Jako smo puno vremena uložili u edukaciju kako bi vam uvijek dali najbolje od sebe i onoga što možete naći bilo gdje u svijetu. Upravo zato, bitno nam je da je naš klijent izrazito zadovoljan dobivenim. Vjerujemo kako su samo sretni klijenti lojalni klijenti. Zato u svakom trenu dajemo apsolutno sve od sebe da ih usrećimo. (U realnim granicama, naravno)

Naplata ponude

Vjerujemo u poštivanje svačijeg vremena, te upravo iz tog razloga naplaćujemo svoje ponude. Svaka ponuda, pošto je personalizirana, zahtjeva određeno vrijeme da se izradi. Upravo zato, pošto cijenimo svoje, ali i tuđe vrijeme, naplaćujemo ga. Ukoliko nas odaberete za suradnju, ukupan iznos projekta umanjujemo za iznos izrađene ponude.

Poštivanje vremena

Kao što smo rekli, poštujemo vaše vrijeme, jer znamo kako je ono jedini resurs koji se ne može vratiti. Upravo zato vas molimo da vratite uslugu i poštujete naše.

Eventful d.o.o., OIB: 41447455177

Gračanska cesta 39, 10000 Zagreb

Email: info@eventful.hr, Mobitel: 091 950 6369, Web stranica: www.eventful.hr



Karta putovanja do Net Zero strategije

now

Analiza početne
točke

Postavljanje
kratkoročnih ciljeva
(2024–2026)

Implementacija
srednjoročnih mjera
(2026–2028)

Prilagodba
poslovnog modela
(2028–2030)

Praćenje i
izvještavanje

Partnerstva za
budućnost

Eventful d.o.o., OIB: 41447455177

Gračanska cesta 39, 10000 Zagreb

Email: info@eventful.hr, Mobitel: 091 950 6369, Web stranica: www.eventful.hr



1



Prvi korak na putu prema "net zero" je razumijevanje trenutne razine emisija stakleničkih plinova koje generira poslovanje Eventfula, kao i emisije povezane s našim događanjima. Ovaj proces uključuje:

- Izračun ugljičnog otiska: Provest ćemo temeljitu analizu emisija koje nastaju kroz naš ured, opskrbe lance, korištenje energije, transport i proizvodnju otpada.
- Kategorija emisija: Identificirat ćemo emisije izravno povezane s našim operacijama (Scope 1), emisije povezane s energijom koju trošimo (Scope 2) i neizravne emisije poput onih generiranih od strane dobavljača i sudionika na događanjima (Scope 3).

Kako bismo osigurali napredak prema net zero cilju, implementirat ćemo niz kratkoročnih mjera:

- Optimizacija energije: Povećanje energetske učinkovitosti naših ureda prelaskom na obnovljive izvore energije te implementacija mjera za smanjenje potrošnje energije.
- Održiva nabava: Suradnja s dobavljačima koji imaju snažne politike održivosti, s ciljem prelaska na korištenje materijala i usluga s niskim ugljičnim otiskom.
- Smanjenje otpada: Aktivno ćemo provoditi politiku smanjenja otpada na svim našim događanjima, uključujući minimalizaciju korištenja plastike za jednokratnu upotrebu te poticanje recikliranja i kompostiranja.



2

3



Nakon inicijalnih koraka, usmjerit ćemo se na veće promjene u našim operacijama i poslovnim modelima:

- Uvođenje održivih tehnologija: Povećanje upotrebe tehnologija koje smanjuju emisije, poput virtualnih i hibridnih događanja, čime ćemo drastično smanjiti emisije povezane s putovanjima i transportom.
- Održiva rješenja za hranu i piće: Razvoj smjernica za suradnju s dobavljačima hrane koji nude organsku, lokalno uzgojenu hranu, uz smanjenje udjela mesa na događanjima.
- Ugljična neutralnost događanja: Svi naši događaji imat će opciju ugljične neutralnosti putem offset programa, gdje ćemo investirati u projekte doprinosa lokalnoj zajednici, obnovljive izvore energije i slične aktivnosti koje kompenziraju preostale emisije.



Kako bismo postigli cilj net zero, potrebno je transformirati način na koji poslujemo na svim razinama. Ovaj period će uključivati:

- Potpuna dekarbonizacija: Eventful će koristiti 100% obnovljive izvore energije, a sve naše ključne usluge, uključujući prijevoz, smještaj i produkciju događanja, bit će organizirane na način koji minimalizira emisije stakleničkih plinova.
- Certificirana održivost: Dobivanje međunarodno priznatih certifikata održivosti kao potvrde da su svi naši događaji i operacije usklađeni s ciljevima klimatske neutralnosti.
- Povećanje svijesti i edukacija: Promicat ćemo održivost ne samo unutar naše tvrtke već i među našim klijentima, partnerima i sudionicima, kroz edukativne kampanje i održive prakse koje će biti standard na svakom događanju.



Tijekom cijelog procesa, transparentnost će biti ključna. Eventful će redovito mjeriti napredak, analizirati rezultate i izvještavati o tome na godišnjoj razini:

- Godišnje izvješće o održivosti: Svake godine ćemo objavljivati izvješće o napretku prema cilju "net zero", detaljno analizirajući postignuća i područja za daljnje poboljšanje.
- Korekcija plana: Na temelju povratnih informacija i postignutih rezultata, plan će se prilagođavati kako bi se osigurao kontinuitet napretka.

Kao lider u organizaciji održivih događanja, Eventful će surađivati s drugim industrijskim partnerima, nevladinim organizacijama i stručnjacima kako bi doprinijeli razvoju globalnih standarda za održivost događanja te postigli zajednički cilj – stvaranje bolje, održive budućnosti.

